

Lena Bäsecke



Web- & Grafikdesign

Grafikdesign

Portfolio

Lena Bäsecke

info@lena-baesecke-va.de

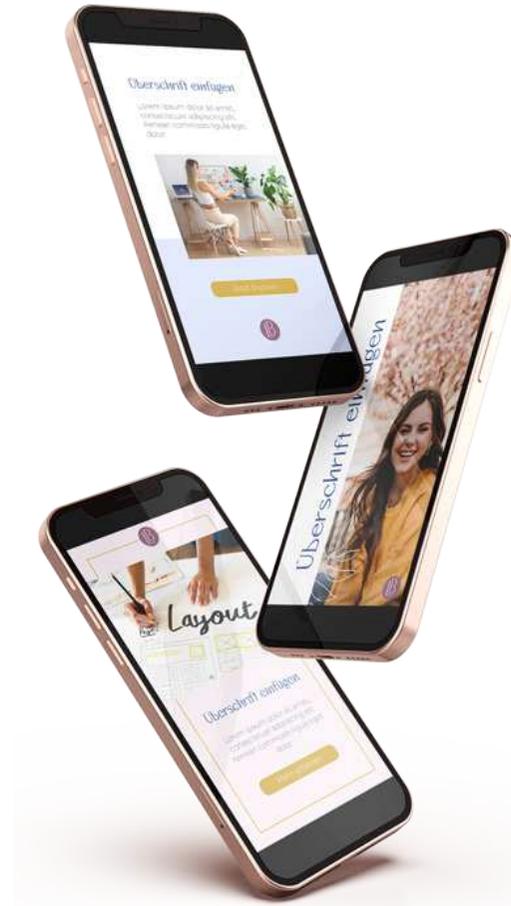
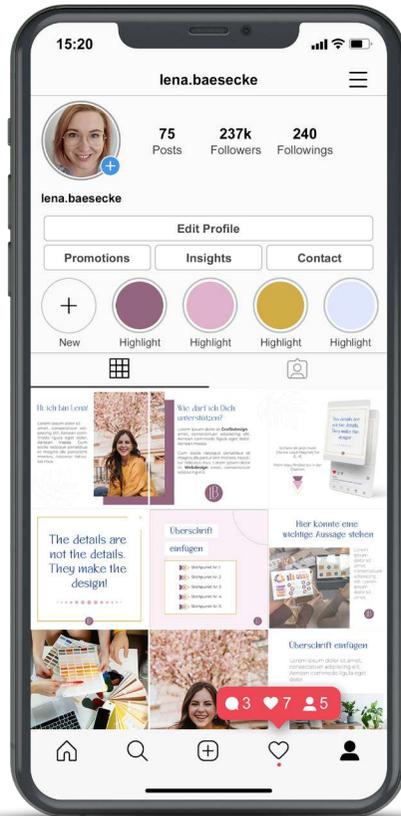
www.lena-baesecke-va.de

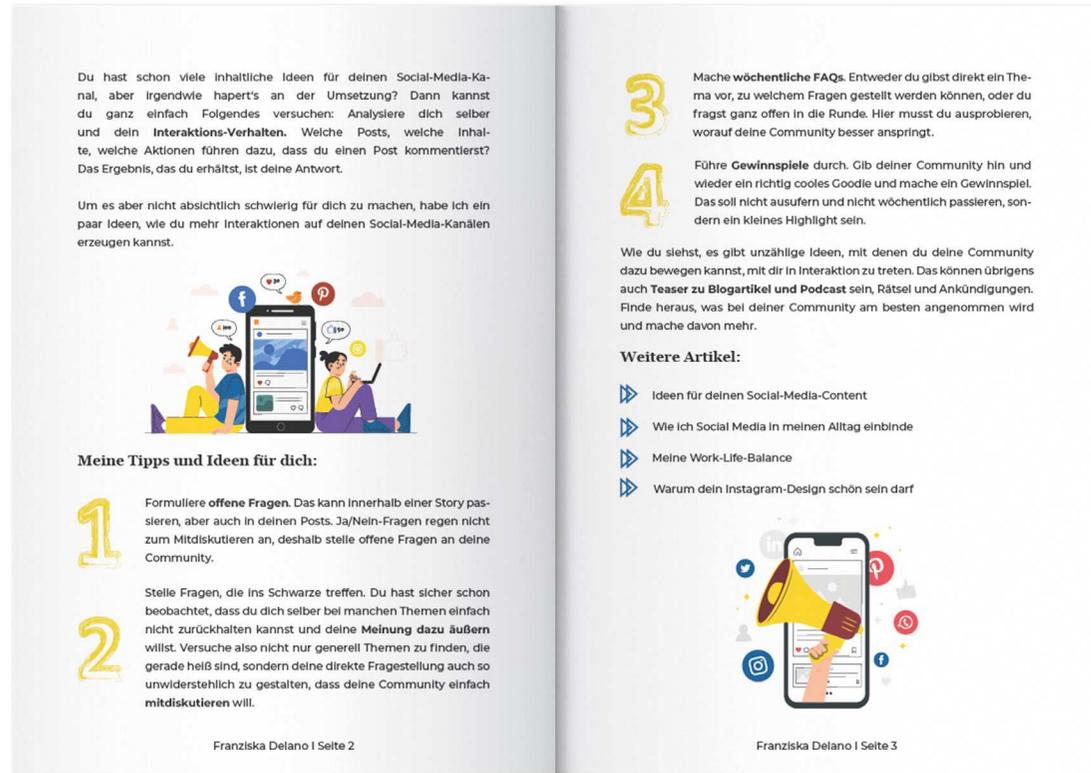


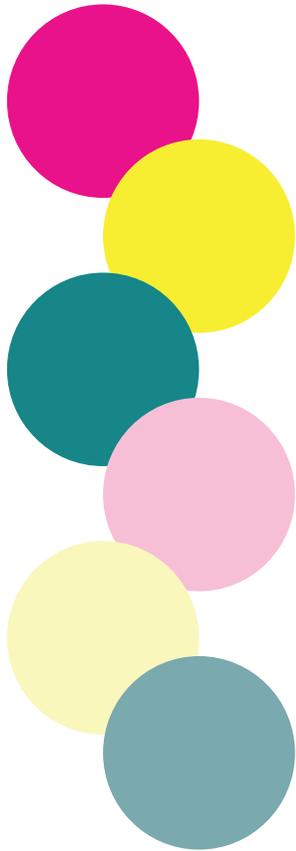
Lena Bäsecke

Web- & Grafikdesign

Instagram Grafiken







Sichtbar werden auf Instagram

Franziska Delano

Die wichtigste Frage gleich zu Beginn: Wieso bist du auf Instagram unterwegs? Also was willst du damit erreichen? Mit deinem Business dort aus Spaß herumschlingeln ist schade um die Zeit. Wenn du kein Ziel verfolgst, dann investiere deine Zeit lieber woanders.

Wenn du aber weißt, dass du mit Instagram deine Zielgruppe erreichen willst und deine Kunden über Instagram finden willst, dann bleib dran, denn ich habe viele Tipps für dich und verrate dir Do's und Don'ts für deine online Sichtbarkeit über Instagram.

Online Sichtbarkeit, was ist das überhaupt?

Online Sichtbarkeit heißt, dass wir über unterschiedliche Kanäle – in diesem Fall jetzt Instagram – für potenzielle Kunden mit unserer Expertise sichtbar werden wollen.

Auch online gibt es ein paar Regeln, die du beachten solltest: Überlege dir, wie du offline als Experte auftreten würdest und was du als Experte SAGEN würdest. Online hast du nicht genau die Möglichkeiten, die du offline hast, dafür aber ganz andere. Trotzdem bzw. genau deswegen ist es dein Ziel als Experte wahrgenommen zu werden. Deshalb würde ich dir empfehlen, alle auf Instagram verfügbaren Möglichkeiten auszuschöpfen.

Franziska Delano | Seite 2

Auf deinen eigenen Feed bezogen heißt das:

- ▶ Deine Biografie muss klar wiedergeben, was du tust. Wenn du das selber noch nicht weißt, dann macht es Sinn, deine Positionierung zuerst zu schärfen.
- ▶ Investiere in ein professionelles Shooting
- ▶ Deine Fotos sollten nicht unbedingt (permanent) Schnappschüsse aus dem Urlaub im Bikini sein. Ein professionelles Shooting bedeutet nicht, dass deine Fotos supersteif und unbequem aussehen, sondern vielmehr Fotos sind, die dich und deine Expertise unterstreichen, dir und deiner Linie treu bleiben und gleichzeitig hochwertig sind. Damit spiegelst du wider, dass du deinen Auftritt ernst nimmst und dein Kanal nicht nur der Unterhaltung dient.
- ▶ Gestalte deinen grafischen Auftritt so ansprechend wie möglich. Innerhalb von 3 Sekunden entscheiden Besucher, ob sie auf deinem Profil bleiben oder nicht. Innerhalb dieser 3 Sekunden wird dein grafischer Auftritt wahrgenommen, nichts mehr. Erst wenn der erste Eindruck so überwiegend ist, dass diese Besucher nicht wegklicken, lesen sie dein Profil genauer durch und klicken einzelne Beiträge an.

Franziska Delano | Seite 3

Außerhalb von deinem Feed hast du durch Kommentieren unter anderen Beiträgen die Möglichkeit, auf dich und deine Expertise zu verweisen. Und da kommen wir auch schon direkt zu den Do's und Don'ts um auf Instagram zu wachsen.

Do's:

- ✓ Kommentieren und Liken von anderen Beiträgen
- ✓ Verlinken von anderen Beiträgen in deiner Story (=teilen)
- ✓ Kommentare beantworten
- ✓ Stories anschauen, Stories kommentieren
- ✓ Nachrichten beantworten
- ✓ Reels / IGTVs / LIVES machen
- ✓ Anderen Personen folgen

Don't's:

- ✗ Follow4follow
- ✗ Fake Follower sofort blockieren

Vergiss nicht: Instagram ist eine Social Media Plattform, das heißt, du wirst dafür belohnt, dass du soziale Interaktion betreibst. Neue eingeführte Features bekommen von Instagram zudem meist mehr Reichweite (aktuell Instagram-Reels).

Franziska Delano | Seite 4

Wie kannst du dich jetzt von all den anderen hervorheben, die wie du aktiv auf Instagram sind?

Im Onlinebusiness ist genau das enorm wichtig:

Anders sein. Auffallen. Neugierig machen.

Wichtig ist, dass du für dich eine Linie hast, die du beibehältst. Es ist in Ordnung, sich von anderen inspirieren zu lassen, aber auf deinem Profil postest du nur die Inhalte, die für dich und deine Expertise relevant sind. Stell dir vor, dein Profil ist ein Magazin zu deiner Nische. Was würdest du in diesem Magazin alles abbilden wollen?

Durch individuelles Design fälltst du auf. Canva-Vorlagen sind zwar nett, aber jedes zweite Profil schaut gleich aus. Die Leute wollen hier auf Instagram bis zu einem gewissen Grad auch unterhalten werden. Ewig gleiche Kanäle lernen sich ab und werden uninteressant. Dein Design ist dein Schauferster!

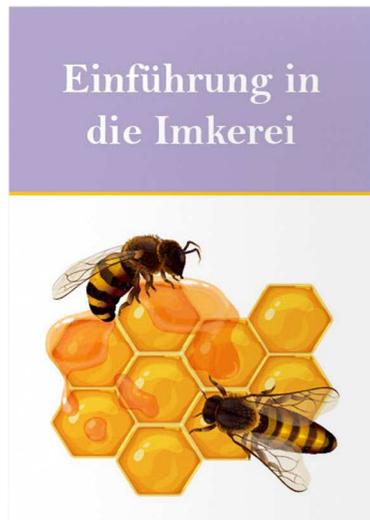
Franziska Delano | Seite 5

Vergleiche dich nicht. NIEMALS. Keiner ist wie du und jeder hat seine individuelle Situation, die er/sie mit seinem/ihrerem Business vereinen muss. Orientiere dich nicht an denen, die seit 3 Jahren im Business sind und 5-10.000 Follower haben. Orientiere dich nicht daran, dass sie Newsletter, Online-Produkte, Website, Podcast, Pinterest und Co. haben. Das macht dich kaputt und hält deiner Sichtbarkeit nicht. Konzentriere dich auf einige wenige Dinge.

Bleib dran, online Sichtbarkeit ist kein Sprint, sondern ein Marathon. So ist das. Die ersten 1000 Follower sind die härtesten. Ich habe im Januar 2020 mit einem durchdachten Design und einem Ziel vor Augen mit knapp 195 Followern – die meisten davon Bekannte und Freunde – begonnen. Seit November 2019 hatte ich quasi kein Wachstum auf meinem Kanal. Als ich dann mit Plan an die Sache rangang, war auf einmal auch die Freude da. In den ersten sechs Wochen habe ich täglich gepostet, ja wirklich, sieben Tage die Woche. Danach bin ich auf zweitägiges Posten umgestiegen und habe auch bis heute in Summe knapp 12 Wochen vollkommene Posting-Pause auf Instagram gemacht. Die 1000 Follower erreichte ich aber trotzdem noch im heurigen Jahr und das auch ganz ohne permanenten „Zwang“, denn wenn dein Körper und dein Geist eine Pause erfordert, dann nimm sie dir!

Franziska Delano | Seite 6





Honig ist das Bienenprodukt, was jedem Kind sofort einfällt wenn man es nach Bienen fragt. Seit der Vorzeit ist Honig als Nahrungs- und Genussmittel begehrt. Es ist eines der wenigen Genussmittel, das gesundheitlich unumstritten ist. Es ist eines der komplexesten Naturprodukte überhaupt.

Durch seine Zusammensetzung gilt Honig für den menschlichen Gebrauch allgemein als gesünder als Haushaltszucker. Gemäß EU-Verordnung und deutscher Honig-Verordnung darf dem Honig nichts hinzugefügt und nichts entzogen werden. Damit ist der Honig 100 % natürlich.

Die Viskosität des Honigs reicht von dünnflüssig über cremig bis fest. Sie ist, ebenso wie seine Farbe abhängig von den besammelten Blüten oder dem gesammelten Honigtau. Ebenso ist der Geschmack abhängig von den Pflanzen, von denen die Bienen den Nektar oder Honigtau gesammelt haben.

Seite 2



Gewinnung

In der Imkerei kann eine spezielle Vorrichtung, eine sogenannte Pollenfalle, am Eingang (Flugloch) eines Bienenstockes angebracht werden. Dies ist im Wesentlichen ein Gitter durch das sich die heimkehrenden Flugbienen zwängen müssen, wobei sie ihre „Pollenhöschchen“ verlieren (abstreifen). Die Pollenklümpchen fallen dabei in ein Auffanggefäß, das in der Regel zweimal am Tag geleert wird. Danach muss der so gewonnene Pollen sofort gereinigt (Fremdkörper aussortieren) und getrocknet werden.

Die Pollenfalle sollte regelmäßig entfernt werden, damit die für die Aufzucht der Bienenbrut notwendige Eiweißversorgung gewährleistet ist.

Seite 4

Bienen sammeln Nektar von Pflanzen und Honigtau. Je nach Ökosystem ist der Honig sehr unterschiedlich zusammengesetzt. Deshalb finden sich auch im Honig sehr viele Inhaltsstoffe, die ihn zu einem einzigartigen Naturprodukt machen.

Zucker ist der Hauptbestandteil des Honigs. Zucker ist Nahrungsmittel und gleichzeitig Genussmittel. Der chemische Begriff Zucker ist ein Sammelbegriff, der eine ganze Klasse unterschiedlicher Substanzen umfasst.





Über mich



Hi, ich bin Lena. Als **Web- und Grafikdesignerin** habe ich es mir zur Aufgabe gemacht, Frauen dabei zu unterstützen, dass sie sich in ihrer Selbständigkeit wohlfühlen und sich **in die Sichtbarkeit** trauen.

Mein Herz schlägt für digitales Design und ich liebe alles, was mit **strukturierter Kreativität** zu tun hat.

Gerne erstelle ich dir eine ansprechende Website, die deine **Zielgruppe begeistert**.

Passend zu deiner Website bekommst du bei mir **professionelle Grafiken** für Social Media und Co., ansprechende Workbooks und weitere digitale Werbemittel.

Kundenstimmen

Lena arbeitet **professionell, empathisch** und ist perfekt auf **meine Wünsche eingegangen**. Ich habe gemerkt, dass ihr das Endergebnis und meine Wünsche am Herzen liegen. Ich habe mich sofort **gut aufgehoben** und verstanden gefühlt. Unsere Zusammenarbeit fand auf Augenhöhe statt und ich bin rundum zufrieden mit meiner neuen Website. **Ich kann Lena zu 100 % empfehlen!**

- Vanessa O. -

Noch einmal mag ich mich herzlich für diese **mega gute Zusammenarbeit** bedanken. Die Art und Weise, wie wir zusammengearbeitet haben, hat mich echt beeindruckt. Deine Termintreue und deine Designs haben mich direkt überzeugt. Auch die **Kommunikation war der Hammer**. Du warst immer für mich erreichbar, hast mir alle möglichen Fragen beantwortet. **Eine weitere Zusammenarbeit kann ich mir sehr gut vorstellen.**

- Maren Zollinger -